



Бизин Дмитрий Александрович

Мужчина, 38 лет, родился 27 апреля 1986

+7 (903) 7789889 — предпочитаемый способ связи
dbizin@gmail.com

Проживает: Москва, м. Академическая
Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия
Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Директор по маркетингу / Chief Marketing Officer (CMO)

Специализации:

- Бизнес-аналитик
- Директор по маркетингу и PR (CMO)
- Операционный директор (COO)
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы
- Руководитель проектов

Занятость: полная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 14 лет 6 месяцев

Октябрь 2023 —
настоящее время
1 год 1 месяц

ООО "ПЕРВЫЙ ЖИВОЙ КОЛЛАГЕН"

Москва, collagen-pmt.shop

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Фармацевтическая продукция (производство)
- Фармацевтическая продукция (продвижение, оптовая торговля)

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Продукты питания

- Пищевые концентраты (производство)
- Пищевые концентраты (продвижение, оптовая торговля)

Head of marketing (product CMO) / Business Development

Построение функции маркетинга с нуля (формирование отдела, регламентация функционала и деятельности);

Стратегическое планирование, запуск кампаний, прогнозирование, аналитика;

Тактическая поддержка продаж;

Проектирование механик «Маркетинг 360»;

Управление бизнес-процессами;

Управление проектами по развитию и продвижению брендов компании;

Управленческий консалтинг;

Проектное консультирование;

Операционная деятельность;

Сопровождение партнеров.

- Разработка маркетинговой стратегии компании на территории РФ и для стран присутствия. Стратегии выхода на новые зарубежные рынки (Беларусь, Казахстан, Армения, Узбекистан,

Тайланд, Китай, ОАЭ и т.д.)

- Разработка маркет-плана, бренд-платформы, коммуникационная стратегия, бренд-бук, бренд-аудит, нейминг, бренд-дизайн, марочный контракт, архитектура портфеля брендов, логотип и фирменный стиль, разработка бренда, дизайн упаковки, образование (программы обучения)
- Разработка и интеграция механик стратегии «Маркетинг 360». Построение систем анализа конъюнктуры, конкурентного окружения и метрик оценки эффективности применяемых кампаний
- Разработка общей стратегии и формирование бюджета (управление бюджетом)
- Участие в разработке плана продаж совместно с коммерческим отделом. Разработка систем и механик поддержки до продаж, продаж, cross продаж и доп. продаж
- Формирование стратегий, оформление кампаний и предложений sell-in и sell-out
- Формирование и исполнение маркетингового плана с составлением бюджетов (включая digital, brand, PR, influencers, event, content маркетинг, cross маркетинг, SMM, SEO, SERM), анализ эффективности кампаний (аналитические срезы, оптимизация/корректировка, масштабирование) для эффективного и целевого использования распределяемого бюджета (управление бюджетами)
- Разработка, запуск и контроль стратегических промо-проектов, коллабораций. Создание специальных проектов типа - ассоциаций
- Создание и реализация региональных стратегических маркетинговых планов, рекламных кампаний, стратегий по развитию бизнеса по целям. Адаптация продуктового портфеля для новых территорий. Интеграционные планы по ассимиляции бренда
- Управление бренд портфелем компании, имиджем и репутационной составляющей компании, PR & GR
- Разработка с внедрением систем по сбору и формированию аналитических отчетов. Маркетинговые исследования (промежуточные, итоговые), анализ продаж и прибыли (прогнозирование), brand аналитика, анализ затрат на рекламные кампании, анализ взаимодействия с клиентами, SMM отчетность и т.д.
- Разработка рекомендаций по совершенствованию CRM систем. Интеграция сборщиков данных. Настройка автоматизированных выгрузок отчетов. Создание проектных воронок. Выстраивание проектных продаж с формированием отчетов об эффективности и результатов
- Планирование и формирование event-календаря, участие компании в представительских выставках и мероприятиях, выступление в качестве спикера от лица компании. Speech-райтинг, ghost-райтинг
- Планирование трейд-маркетинговой активности – прогнозирование результатов, проведение исследований, оценка качества и эффективности, опросники и т.д. Прогнозирование продаж (объемы, деньги)
- Risk management – прогнозирование убытков для компании на различных этапах маркетинговых активностей и разработка предложений по минимизации рисков
- Формирование ценовой политики компании на базе аналитических данных и рыночной конъюнктуры. Защита маркетинговых проектов на совете директоров
- Разработка и внедрение программ лояльности, реферальные программы, CPA
- Регламентирование взаимодействия между структурой маркетинга и смежными подразделениями (продажи, производство, снабжение и т.д.) Выстраивание методик коммуникаций и систем постановки задач – task managers
- Управление командой маркетинга (постановка задач, обучение, мотивация, KPI, расширение состава, включая внешних консультантов и фрилансеров)
- Формирование периодических отчетов различной направленности

Достижения:

Формирование департамента маркетинга по ключевым направлениям (16 сотрудников);

Прирост клиентской базы 4,5x;

Средний ROI x3;

Увеличение объема продаж в сегментах B2C и B2B;

Рост среднего чека 2,5x;

Консолидация и централизация деятельности компании. Структурирование каналов и механик продаж по каналу. Систематизация выстраивания партнерских отношений;

Увеличение доли клиентов компании; Кратный органический рост клиентской базы; Эффективные коллаборационные проекты – Ляйсан Утяшева, Эвелина Блёданс, Григорий Дрозд и т.д.

Май 2022 —
Июль 2023
1 год 3 месяца

ООО "Делис Архив"

Москва, www.archiv.ru

Директор по маркетингу

Построение функций маркетинга, digital продвижения и PR. Sales аналитика. Бизнес-аналитика. Увеличение клиентской базы и входящих запросов. Управленческий консалтинг. Прямые продажи. Коллаборации и event.

- Анализ рынка с определением целевых потребительских сегментов и аудиторий (портреты ЦА и формирование баз ЛПР)
 - Разработка стратегий продвижения с формированием каналов и методов продвижения
 - Аналитика и разбор тенденций рынка. Формирование алгоритмов поведения потребителей (ЦА)
 - Поведенческий маркетинг. Формирование стратегий проектов основываясь на потребностях
 - Разработка и формирование отчетной аналитики по эффективности рекламных каналов/проектов/digital
 - Разработка и внедрение программ pre-sale
 - Управление/создание портфеля маркетинговой продукции бренда компании
 - Райтинг (полный)
 - Взаимодействие с поставщиками услуг, контроль качества работ поставщиков услуг.
- Планирование и составление технических заданий
- Сильные навыки Digital продвижения - SEO, контекстная реклама, медийная реклама. Бонус - SMM и т.д.
 - Организовывать проведение мероприятий/презентаций/вебинаров
 - Участие в выставках и мероприятиях, в том числе в роли спикера
 - Планирование и прогнозирование объемов продаж
 - Сильные технические навыки по владению различными инструментами учета и аналитики данных - CRM, SRM, Roistat, Alitics, Bitrix и т.д.
 - Составление маркетингового бюджета, как среднесрочного так и годового. Математическая модель
 - Моделирование прогнозов убытка компаний
 - Анализ и формирование отчетов по итогам продаж за отчетные периоды
 - Формирование статистики по эффективности рекламных компаний/каналов, подготовка ежемесячных отчетов
 - Работа с конкурентным анализом
 - Разработка, анализ и оценка риск-моделей по бизнес-кампаниям
 - Разработка и реализация агентских схем привлечения клиентов

Достижения: прирост клиентской базы от 1,9x до 3x раза от изначального количества клиентов. Средний ROI 70%. Все данные подтверждаются портфолио.

Дополнительно: освещение деятельности в СМИ (ведение публичных отчетов о деятельности компании - новости, фотоотчеты, короткие посты, заявления. Разработка сайтов, дизайн (фирменный стиль). Сотрудничество с блогерами.

Март 2020 — Май
2022
2 года 3 месяца

ZINC.PRO

Москва, zinc.pro

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Производство печатной, полиграфической продукции

Директор по развитию. Директор по маркетингу и PR (Директор функции)

Управление бизнес-процессами. Управление проектом по развитию и продвижению бренда компании. Построение функции маркетинга и PR. Увеличение доли клиентов компании. Прямые продажи. Коллаборации. Управленческий консалтинг. Сопровождение клиентов.

Дополнительная информация и проектная деятельность: <https://dbizin.ru>

- Позиционирование (стратегия, концепция, ценообразование, конкурентная аналитика, антикризисное планирование;
- Составление маркетинговых, стратегических, бюджетных и медиа планов;
- Разработка и реализация рекламных кампаний, как online, так и offline;
- Работа с контрагентами. Прямые встречи, презентации, продажи, заключение договоров, контроль реализации проектов;
- Повышение эффективности online каналов для привлечения клиентов;
- Брендинг, дизайн, медийная активность (СМИ, online платформы, соц. сети, профильные мероприятия, нативная реклама), съемки роликов;
- Подбор и работа со всеми необходимыми маркетинговыми каналами данных и инструментами;
- Ведение отчетности по всем циклам задач и бюджетам;
- Участи в проектах студии. Работа с клиентами студии. Ведение переговоров.

Дополнительно: освещение деятельности в СМИ (ведение публичных отчетов о деятельности компании - новости, фотоотчеты, короткие посты, заявления. Разработка сайтов, дизайн (фирменный стиль). Настройка рекламных кампаний Yandex, Google. Таргетинг соц. сетей. CRM Сотрудничество с блогерами.

Достижения: прирост клиентской базы от 5x до 10x от изначального количества клиентов. Средний ROI 160%.

Декабрь 2019 —
Июнь 2020
7 месяцев

СТІ

Москва, cti.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

PR директор, руководитель департамента пресс-службы

Компания – системный интегратор полного цикла (поставщик ИТ-решений и облачных услуг на территории России и стран СНГ). С материалами работы можно ознакомиться здесь: <https://www.cti.ru/media/>

- Формирование всего цикла работы PR департамента;
- Повышение медийной активности, узнаваемости компании в СМИ, тиражируемости информации о деятельности компании и ее продуктов;
- Увеличение клиентских запросов посредством узнаваемости в каналах связи;
- Увеличение числа журналистских запросов, цитируемости спикеров компании в СМИ;
- Выстраивание партнерских отношений и кобрендинговых проектов с партнерами на условиях упоминания в СМИ;
- Формирование двух баз: профильные IT издания и общеделовые СМИ;
- Регулярное анонсирование о проектной деятельности. Освещение в СМИ успехов и ключевых кейсов совместно с партнерами компании (SIEMENS, CISCO, Hewlett-Packard, Банк Home Credit, Росбанк и многие другие).

Результаты:

- Развита дополнительные каналы распространения информации: Yandex Dzen, Instagram, VC, Habr и собственные колонки в профильных IT блогах;
- Подготовлена и реализована антикризисная программа на период карантина;
- Проведена активная онлайн-работа для продвижения собственных продуктов, как средство взаимодействия сотрудников компаний на дистанционной работе;
- На момент апреля 2020 медиа индекс компании составляет 17,9%;
- Реализован запуск новой версии сайта компании.

Сентябрь 2017 —
Февраль 2019
1 год 6 месяцев

ООО Симплифай

Москва, simply-fi.ru

Финансовый сектор

- Финансово-кредитное посредничество (биржа, брокерская деятельность, выпуск и обслуживание карт, оценка рисков, обменные пункты, агентства по кредитованию, инкассация, ломбард, платежные системы)

Заместитель генерального директора в сфере IT маркетинг

Платформа P2B-кредитования для малого бизнеса

- Управление продвижением и PR-сопровождение основного продукта компании (имиджевое продвижение/PR/создание положительного информационного фона и присутствия компании на рынке в роли активного участника);
- Разработка ключевых сообщений по проектам и размещение материалов в СМИ согласно план-графику по проектам;
- Подготовка проектных документов – дорожные карты, карты рисков, методики.

Результаты:

- Сформирована IT-команда (разработчики продукта);
- Разработан сайт, концепция продвижения платформы, позиционирование;
- Выстроена работа со СМИ в рамках PR-кампаний;
- Разработаны и реализованы специальные проекты в поддержку основного проекта (создание информационных поводов).

Март 2014 —
Август 2017
3 года 6 месяцев

АО ОТС

Москва, otc.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, IT-консалтинг

Заместитель генерального директора по маркетингу

Электронная торговая площадка и B2B-маркетплейс товаров и услуг

- Управление бюджетом и полным циклом маркетинговых и PR процессов;
- Взаимодействие со СМИ. Имиджевое продвижение/PR/создание положительного информационного фона и присутствия компании на рынке в роли активного участника;
- Разработка креативных идей, концепций, планов информационного сопровождения;
- Разработка программ специальных мероприятий;
- Анализ информации о ситуации на рынке, поддержание осведомленности о трендах и развитии бизнеса в релевантной области;
- Разработка эффективной стратегии деятельности компании. PR поддержка с написание планов по продвижению и реализация рекламных и спонсорских кампаний;
- Ведение взаимоотношений с контрагентами. Прямые встречи, презентации, продажи, заключение договоров.

Результаты:

- Построена «с нуля» одна из лучших отраслевых пресс-служб;
- Увеличено число входящих запросов со стороны профильных СМИ как к экспертам в профессиональной области до 70% от общего объема выходящих профильных материалов;
- Обеспечено постоянное присутствие бренда компании в медийном пространстве;
- Обеспечен исключительный приоритет топ менеджмента компаний в качестве экспертов мнений;
- Увеличен пресс-индекс группы компаний «ОТС» с 10% до 40% (48% материалов с упоминанием брендов электронной торговой площадки ГК «ОТС» в профильных и общих медиа).

Март 2014 — март 2015 Директор по маркетингу и PR

Июль 2012 —
Июль 2013
1 год 1 месяц

Единая электронная торговая площадка, ОАО (группа ВТБ)

Москва, www.roseltorg.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Финансовый сектор

- Управляющая, инвестиционная компания (управление активами)

Руководитель департамента пресс-службы

- Управление департаментом пресс-службы. Разработка и реализация PR стратегии компании;
- Разработка PR концепций, разработка ключевых сообщений по проектам и размещение материалов в СМИ. Работа с селебрити;
- Организация и проведение co-branding программ в том числе с «Банком Москвы» и Правительством Москвы;
- Подготовка пресс-релизов, статей, работа с аналитическими материалами;
- Организация и проведение пресс-конференций и интервью (в том числе региональных);
- Взаимодействие со СМИ (в том числе самостоятельное выступление в качестве пресс-секретаря Компании);
- Проведение специальных мероприятий (рейтингов, создание нестандартных инфоповодов, разработка программ информационного партнерства и т.д.)

В декабре 2012 года экспертным советом еженедельного бизнес журнала «Компания» компании ОАО «ЕЭТП» был присвоен статус «Компания года 2012»

Январь 2011 —
Март 2012
1 год 3 месяца

ООО КГ ПРАКТИКА

Москва, praktika-rf.ru

Руководитель специальных проектов

- Разработка PR концепции, проведение комплексных информационных и PR-кампаний;
- Организация взаимодействия со СМИ, проведение информационных кампаний, организация пресс-мероприятий (интервью, пресс-конференций, пресс-туров, брифингов и т.д.), мониторинг СМИ, медиа-аналитика;
- Организация и проведение co-Branding программ, составление спонсорских пакетов и привлечении необходимых партнеров для успешной реализации проектов.

Проекты:

- ОАО «Роснефть» - Абонентское обслуживание и PR сопровождение проекта «РН-Карт»
- «Крафт Фудс Рус» - Маркетинговое исследование репутации компании «Kraft Foods» на рынке продуктов питания
- «Double Helix - Британское маркетинговое агентство » - Маркетинговое исследование на тему позиционирования фарм. продукта на территории России перед выводом продукта
- «АЛГС» при поддержке Министерства юстиции РФ – Информационная поддержка и PR сопровождение проекта «Золотые Весла Санкт-Петербурга 2011»

- «АЛГС»/«JSA-Спортивное маркетинговое агентство» при поддержке Министерства юстиции РФ - Информационная поддержка и PR сопровождение «5ой Международной университетской регаты Золотая Ладыя 2011»

Июль 2008 —
Ноябрь 2010
2 года 5 месяцев

IDEA Executives Creative Studio

ideaexe.ru

Руководитель специальных проектов PR/Event

- Разработка PR предложений по выводу компаний на рынок (продвижение бренда);
- Разработка креативных идей, концепций, планов информационного сопровождения и т.д.; концепций визуального оформления, корпоративного стиля (работа с дизайнерами)
- Разработка рекламных носителей, от стадии дизайн, до размещения, а также полиграфической и сувенирной продукции

Клиенты: MAIL.RU, РОЦИТ, Мегатекстиль, Shelter DJ Bar, РЦ Бакара, GREENPEACE, Усадьба банная, Многопрофильный медицинский центр SETMED, Новая Авто-Планета

Образование

Высшее

2009

г. Москва, Российский Университет Дружбы Народов (РУДН), Кафедра Массовых Коммуникаций РУДН

Филологический/Специалист по связям с общественностью, PR, продвижение (управление брендом), реклама в массовых коммуникациях

Повышение квалификации, курсы

2023

Официальная сертификация Digital специалиста Яндекс

Яндекс, Квалифицированный специалист по медийной рекламе, метрике, директ.
<https://yandex.ru/adv/expert/certificates/e8ebbeb28>

2020

НИУ Высшая школа экономики

НИУ ВШЭ, Digital-стратегия — Обучение цифровой стратегии в интернете

2019

Geek Brains

Mail.ru, Big Data — обучение аналитике больших данных / Java-разработка / UI/UX дизайн и веб-дизайн / Веб-разработка HTML5 и CSS3

2018

Яндекс

Яндекс, Аналитика Big Data. Рекламные кампании. Бизнес в интернете

2015

EXETER Summer Academy, NY City, New Hampshire

Summer US education program of EXETER Academy, Creative writing/Psychology/JAVA programming, Official Grade Report

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — C2 — В совершенстве

Навыки

Управление проектами Стратегический маркетинг Digital Marketing
Маркетинговое планирование Бизнес-планирование

Краткосрочное бюджетирование и планирование
Долгосрочное бюджетирование и планирование
Подготовка консолидированного бюджета Антикризисное управление
Анализ PR стратегии конкурентов Организаторские навыки
Продвижение бренда Продвижение в социальных группах
Продвижение сайтов Оптимизация бизнес процессов
Внешняя оптимизация сайта SEO оптимизация Яндекс.Метрика
Яндекс.Директ Google Analytics Google AdWords SMM Таргетинг
HTML5 CSS3 CRM Adobe Illustrator Adobe Photoshop 1С-Битрикс
Аналитика продаж

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль
Права категории В

Дополнительная информация

Рекомендации

ООО "Делис Архив"
Ирина Колебашина (Руководитель HR департамента)

ООО "Делис Архив"
Оксана Меньшикова (Зам. руководителя HR департамента)

СТІ
Александра Борозна (Зам. руководителя HR департамента)

ZINC.PRO
Дмитрий Кав (Генеральный директор)

Обо мне

- Многолетний профессиональный опыт работы на стыке маркетинга и ИТ. Навык перевода бизнес языка на ИТ и обратно для четкого понимания конечной цели и грамотной постановки задач;
- Успешная практика работы как на стороне заказчика (in house), так и на стороне исполнителя в рамках маркетинговых, digital и PR-проектов;
- Сильные навыки ведения переговоров (в т.ч. сложных). Убедительно и аргументированно отстаиваю свою точку зрения (позицию компании), влияю на исход переговоров;
- Уверенные навыки управления персоналом, включающие формирование коммерчески эффективных команд, построение системного взаимодействия и делегирование;
- Отличные коммуникационные и презентационные навыки;
- Способность сделать то, что другим не под силу. Наличие подтвержденных результатов;
- Умение управлять проектами, знание инструментов проектного менеджмента;
- Аналитический склад ума, стратегическое и абстрактное мышление, оценочное суждение;
- Демонстрирую драйв и креатив, развитый эмоциональный интеллект, нестандартное мышление;